

コープみえ 総代通信

2023年4月12日号

編集・発行：機関運営部 機関運営課
Phone：059-271-8502
Fax：059-222-5025
Mail：https://www.coop-mie.jp/form-soudai
(総代に関するご連絡・お問い合わせフォーム)



知って納得！

総代資料の用語解説『環境政策』編

コープみえの環境活動については、第20回通常総代会で「環境政策の具体化をすすめ、温室効果ガスの排出抑制に取り組む」ことが決まりました。今回は『環境政策』について解説します。

環境政策は、コープみえが持続可能な社会づくりに積極的にかかわり、組合員のみなさんや地域の期待に応えるための「道しるべ」となるものです。また、SDGsを実現するための取り組み「コープみえ SDGs 行動宣言」とも連動しています。



◆地球温暖化対策を推進し、再生可能エネルギーを利用普及します (コープみえ SDGs 行動宣言より)

SDGs 行動宣言は、
第17回通常総代会
(2019年)
で確認されました！






■コープみえの環境政策『4つの柱』

I. 低炭素社会の実現	II. 循環型社会の実現
III. 自然との共生社会の実現	IV. 環境にやさしい商品の普及

■それぞれの取り組みを見ていきましょう



I. 低炭素社会の実現

目的	地球温暖化への対策と低炭素社会の実現
取り組むこと	温室効果ガス(CO ₂)の排出削減と再生可能エネルギーへの転換など

電気自動車を四日市センターと本部に導入 日産サクラ		太陽光発電、コープみえ施設の省エネルギー化 ゼロエミッション		クールビズやライトダウンの取り組みで環境負荷を減らす	
------------------------------	---	-----------------------------------	---	----------------------------	---




II. 循環型社会の実現

目的	環境負荷の低減と資源の循環再生利用
取り組むこと	廃棄物の削減やリサイクル・再資源化、学習会の開催など

店舗の“てまえどり”運動 	食品ロス削減・フードバンクの取り組み 三重県の食品提供システム「みえ〜る」へ登録	回収した商品案内や卵パックをリサイクルして資源として出荷 エコセンターでリサイクル処理→ 
---	---	--




III. 自然との共生社会の実現

目的	自然環境の大切さを学びあう、環境保全の理解をひろげる
取り組むこと	行政や地域の環境団体との活動の連携、組合員の自主的な取り組みの応援

エシカル消費の情報発信や学習会の開催 ←学習会「食品廃棄の問題について」 	ウミガメネットワーク三重主催の津市高洲町の海岸清掃と環境学習会への参加 	「伊賀地区環境(委)グループ」の組合員活動 “アルミ付き紙パックリサイクル” 
--	--	--

IV. 環境にやさしい商品の普及

目的	環境配慮商品やエシカル商品の普及
取り組むこと	環境配慮商品の開発や検討、カーボンフットプリント*の導入と学習活動

 左のマークがついた商品の利用が、海を守り育てる活動につながります。	容器や包装プラスチック原料の削減のため、ラベルレスや軽量化 	地産地消の開発 津南センター組合員開発商品 → 「2in1 ミルキーローション」 
---	--	--

*カーボンフットプリント：商品やサービスの原料調達～廃棄・リサイクルまでに排出された温室効果ガスの量を、CO₂量に換算して商品に表示するしくみ。CO₂量を見える化することができる。

新総代向けの学習会を開催しました！

2月11日(土)にコープみえ本部で、初めて総代になられた方向けの学習会を開催しました。当日は12名の総代のみなさんが出席され、決算書の見方や、商品を中心とした生協の歴史の動画、ミールキットの紹介など約1時間半の学習となりました。これからも、より多くの組合員のみなさんに生協の組織と総代の役割をお知らせできるよう、開催のしかたを検討していきます。

シニア向けおためしセットの取り組み(仮題)

「おためしセット」は、コープみえに新しく加入した組合員が、生協たまごやあらびきウインナーなどの人気商品や定番商品のセットを半額でおためし利用できる取り組みです。

従来2種類のセットがあり、対象の組合員の約67%が利用されていますが、70歳以上の方の利用率が低いという結果が出ています。

『商品の利用のしかたのご提案として』『ふだんのくらしへのお役立ちとして』との思いから、シニア向けおためしセットをつくりました。商品のセット内容は、シニア層の家族構成や商品の量目などの検討を重ね、生協の定番商品と70歳以上の年代で利用の多い商品を組み合わせました。

新しいおためしセットの注文は3月3週からスタートし、3月4週・5週、4月1週(3日目まで)の注文合計は9点で、新規加入者の3.8%となりました。おためしセット全体の利用率は、約67%です。



対象のみなさんへのご案内&注文書

Webでみるコープの活動 第2回「日本生協連 公式YouTubeチャンネル」

日本生協連では、公式YouTubeチャンネルに月1~2回、無料動画をアップしています。

コープ商品を使ったレシピや商品製造工程、組合員交流の様子などを自由に見ることができます。一度のぞいてみてくださいね！



←QRコードからアクセスできます
→パソコン、YouTubeアプリで「日本生協連」と検索してね♪



Webサイトへのアクセスはこちら→<https://www.youtube.com/@COOPJAPAN/videos>

2022年3月度(1次)までの決算の報告

(自2022年3月21日 至2023年3月20日) 万円未満切捨

	実績	計画	計画比	前年	前年比	説明
供給高合計	230億5,168万円	232億7,937万円	99.0%	233億8,701万円	98.6%	宅配、店舗、カタログ及びギフト、夕食宅配の供給高合計
経常剰余金	8億6,965万円	7億8,046万円	111.4%	9億1,444万円	95.1%	事業剰余金と事業外収益から事業外費用を引いた残りの剰余金
仲間づくり	8,942名	11,000名	81.3%	9,114名	98.0%	新規加入組合員数

※この決算数値は一次集計です。2022年度決算の確定数値は、確定したい議案検討会の資料としてお送りします。

2023年3月までにすすめてきたこと

第20回通常総代会で可決された議案に基づいてすすめてきたことを報告します。

《広報活動》

2022年度から2023年度にかけて、コープみえのホームページリニューアルを計画しています。



リ
ニ
ュ
ー
ア
ル
画
面
イ
メ
ー
ジ
ス
タ
ン
ド

まずは、3月に「SDGs行動宣言」のページをオープンします。「コープみえってどんな生協？」がより分かりやすくなるよう、今秋を目安にリニューアルを行っていきます。

《平和活動》

平和への想いを次世代につなぐ取り組みとして、平和の絵本の紹介とともに、39冊の絵本を無料で貸し出しています。絵本を読んだ感想を募集し、ホームページや広報誌「ひだまり」で紹介します。



【絵本貸し出しの問い合わせ先】
組織活動推進課【メール】soshiki@coop-mie.jp
【電話】059-271-8503

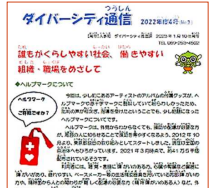
《夕食宅配》

夕食宅配では、通常のメニューのほかに季節やイベントに合わせて、特別メニューを企画しています。3月には、事業開始10周年を記念し「感謝御膳」を企画しました。予定の330食を超える申し込みがあり、利用した組合員からは「特別メニューはいつも楽しみにしている」など喜びの声が届いています。



《人づくり・職場運営》

ダイバーシティ・インクルージョン推進に対する全職員の理解を深めるために、通信誌を3か月に一回発行しています。



2月のテーマは「ヘルプマークを主題に思いやりのある行動への意識」「アンコンシャスバイアス」などでした。内容について各部署で意見や感想を出し合って、働きやすい職場づくりをすすめています。