

## 2030年理念・ビジョン第1回定性アンケート

### 1. 実施方法

- 実施時期：2023年2月6日（月）～26日（日）
- アンケート媒体：週刊コープみえ8号（2月6日～配布）、HP、eフレンズ、夕食宅配専用アンケート用紙
- アンケート集計：Google フォームを使用し、WEBでの回答を集計  
紙での回答は手集計

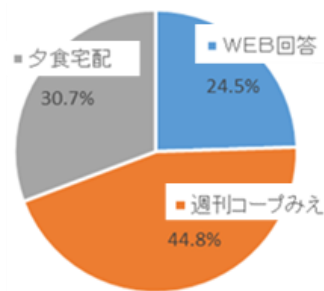
### 2. 総回答数

総回答数は1,991件でした。

回答媒体の内訳は以下です。WEBでの回答率は25%弱で、4人に1人ぐらいの割合です。WEB回答は全ての利用形態（宅配、店舗、夕食宅配）からの回答が含まれています。

夕食宅配の用紙での回答は30%を超えており、事業規模からすると、影響が大きくなっています。高齢者の利用が多い夕食宅配は他と比較して回答占有率に変化はありますが、全体的な傾向としては概ね同じであるので、今回のアンケート集約ではそのまま全体に含めて評価します。

回答媒体	回答数	占有率
WEB回答	488	24.5%
週刊コープみえ紙	891	44.8%
夕食宅配紙	612	30.7%
合計	1,991	100.0%



今回のアンケートでは、地域、年代、利用形態などの設問を設けておらず、それらの分布は把握できていません。

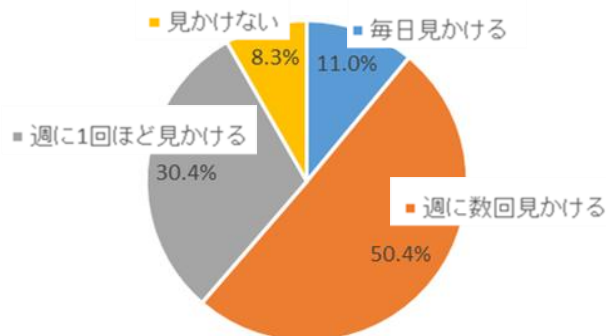
### 3. アンケート分析

#### (1) ビジョン1：安心して暮らし続けられる地域社会づくりをすすめます。

##### 設問1) お住いの地域でコープみえのトラックを毎日みかけますか？

目標) すべての地域で組合員が事業と活動に参加しています。

お住いの地域でコープみえのトラックを毎日見かけますか？	回答数	占有率
毎日見かける	217	11.0%
週に数回見かける	995	50.4%
週に1回ほど見かける	600	30.4%
見かけない	164	8.3%



計	1,976	100.0%
無回答		15

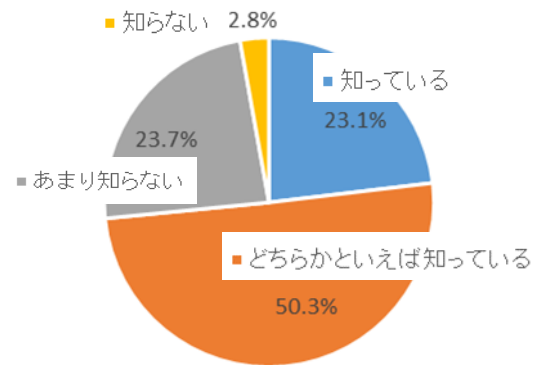
- ・地域におけるコープみえの浸透度を計る指標としての設問です。
- ・週に数回見かけるという方が 50.4%で最も多く、週に 1 回ほど 30.4%、毎日 11%と続きます。見かけないという方は 8.3%で、何らかの場面で週に 1 回以上見かけられる方が 91.7%です。週に数回以上+毎日 は 61.3%であり、今後の経年変化でこの 2 つの合算数値がより高まっていくことが望まれます。
- ・夕食宅配の紙回答の場合、見かけないという方が 14.5%と高くなります。欄外手書きで「外に出ないから（見ない）」と書かれている方が数名みえました。

### 設問 2) 地元の野菜・食品にどのようなものがあるか知っていますか？

目標) 地元メーカー・生産者を通して産業と地域の活性化を図ります。

地元の野菜・食品にどのようなものがあるか知っていますか？	回答数	占有率
知っている	457	23.1%
どちらかといえば知っている	995	50.3%
あまり知らない	469	23.7%
知らない	56	2.8%
計	1,977	100.0%

無回答 14



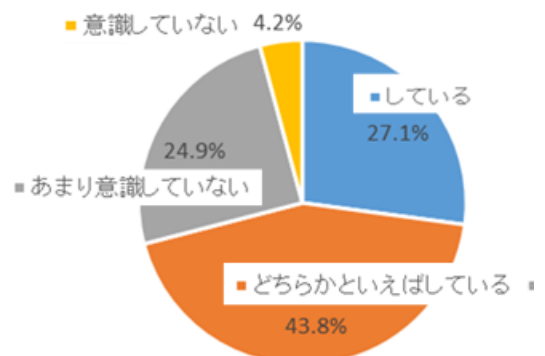
- ・組合員が地域の食品、生産物をどのくらい意識しているかの指標を知る設問です。
- ・知っている、どちらかといえば知っているを合わせると 73.4%となり、4 人に 3 人は地域でどんな野菜や食品が作られているかをある程度把握されています。あるいは興味を持たれているとも言えそうです。
- ・知らない、あまり知らないという 26.6%の方が、知る機会がないのか興味がないのかはわかりませんが、この方々に様々な情報をお知らせしていくことはできます。知っていただき、利用いただけるようにしていくことが理想です。

### 設問 3) 普段地産地消を意識して買い物していますか？

目標) 地元メーカー・生産者を通して産業と地域の活性化を図ります。

普段地産地消を意識して買い物していますか？	回答数	占有率
している	536	27.1%
どちらかといえばしている	865	43.8%

2



あまり意識していない	491	24.9%
意識していない	83	4.2%
計	1,975	100.0%

無回答 16

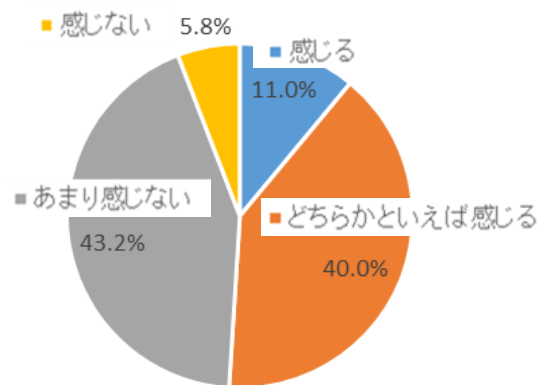
- ・組合員が地場商品を意識して利用をしているかの指標を知る設問です。
- ・設問2と同じ目標の問いのためか、連動した回答となっている方が多くみえました。している、どちらかといえばしている方の合計は70.9%、あまり意識していない、していないの合計は29.1%と、設問2とは少し差はありますが、傾向としては同じです。地場産品にこだわっていない方が30%近くみえることとなりますが、夕食宅配紙回答者の場合は43.4%と高く（WEB+週刊コープみえ計は22.8%）、買い物が困難であったり、経済的なことから、あまりこだわってられないという背景もありそうです。
- ・フリー記入では地場産品取り扱い拡大への要望や食糧自給率改善への意見がいくつか書かれていました。「地産地消は輸出を否定するもので反対である」というユニークな回答もありました。

#### 設問4) 県内の生活協同組合が連携して、SDGsなど社会をよくする取り組みがひろがっていると感じますか？

目標) 各協同組合の強みを出し合って、SDGsの実現をめざします。

県内の生協が連携して、SDGsなど社会を良くする取り組みが広がっていると感じますか？	回答数	占有率
感じる	213	11.0%
どちらかといえば感じる	774	40.0%
あまり感じない	835	43.2%
感じない	113	5.8%
	1,935	100.0%

無回答 56



- ・協同組合間連携を通じてのSDGs推進が実感出来ているかを知る設問です。
- ・無回答が56と全回答の2.8%とめだちました。欄外に「わからない」と手書きされる方も複数みえました。県内の生活協同組合についての注釈を入れましたが、あまりピンとこない方が少なからずみえたようです。
- ・あまり感じないという方が最も多く、どちらかといえば感じるがわずかの差で続きます。この2つで83%以上と多くを占めており、回答が中庸に集まった感もあります。
- ・感じるという方が11%みえました。実際の連携が旺盛に出来ているとはいいたい状況でもあり、感じると言われた方がなぜそう感じたかを確認してみたいと思いました。

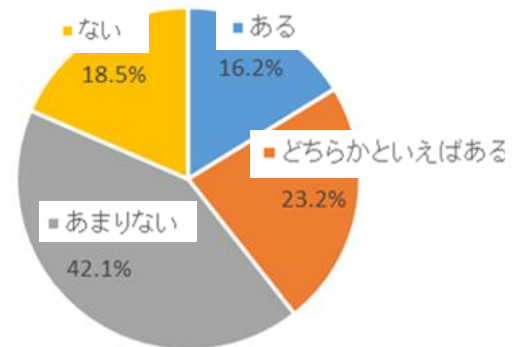
**設問5) あなたが気軽に参加できる集いの場が地域にありますか？**

目標) すべての地域で組合員が事業と活動に参加しています。

あなたが気軽に参加できる集いの場が地域にありますか？	回答数	占有率
ある	319	16.2%
どちらかといえばある	456	23.2%
あまりない	829	42.1%
ない	363	18.5%
	1,967	100.0%

無回答

24



- ・組合員が地域社会で参加できる場があるかを確認する設問です。
- ・あまりないが最も多く 42%を超えています。ないと合わせると 60%を超え、地域社会で参加できる場所をあまり持たない層が 6 割を超えています。
- ・夕食宅配の紙回答ではあると答えた方が 21.6%と高く、高齢者の方が明確に地域での集いの場を確保できている可能性を感じました。
- ・コロナ禍以前のデータがないので比較ができませんが、前後の変化をぜひ見てみたいと思いました。また SNS の普及に伴い、地域以外の新たな集いの場ができている可能性もあり、このあたりの影響もどのくらいあるのか興味があります。
- ・ビジョン 3 の設問 2 の自らすすんで地域の人に声かけができているかと回答が似た傾向にあり、フリー回答の内容からも地域コミュニティの希薄化を感じました。
- ・フリー回答では、地域の高齢化がすすみ外出している人を見かけない。足が不自由で出かけられない。という意見が多く見られました。また誰もが安心して暮らし続けられる地域社会になることを願っている。という方や、地域への貢献を強めて欲しいと希望される方もみえました。コープみえは地域に貢献できていると評価してくださる方もみえましたが、買い物難民の買い物の場としての評価が少なからずありました。

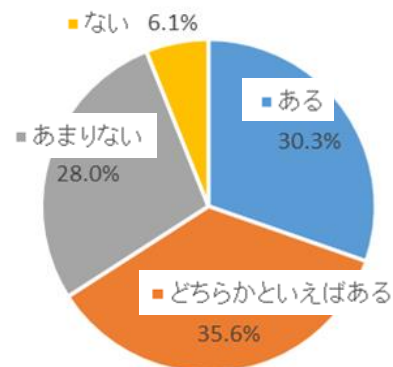
**設問6) 平和について考える機会がありますか？**

目標) 世界平和の実現に貢献します。

平和について考える機会がありますか？	回答数	占有率
ある	600	30.3%
どちらかといえばある	703	35.6%
あまりない	554	28.0%
ない	120	6.1%
	1,977	100.0%

無回答

14



- ・組合員の平和への意識につき確認する設問です。
- ・どちらかといえばあるが最も多く、あるが続きます。二つを合わせると 65.9%となり、ほぼ 3 人に 2 人が平和に対して何らか考える機会があると答えられています。現在の社会情勢を踏まえると、もう少し高い数値を予想していましたが、3 人に 1 人はあまり考える機会がないと答えられています。
- ・設問が考える機会となっており、考える事があるかという表現であれば、もう少し高くなったかもしれません。
- ・フリー記入では平和に関する記載が多くあり、平和な社会への願い、コープみえへの高い期待を感じました。

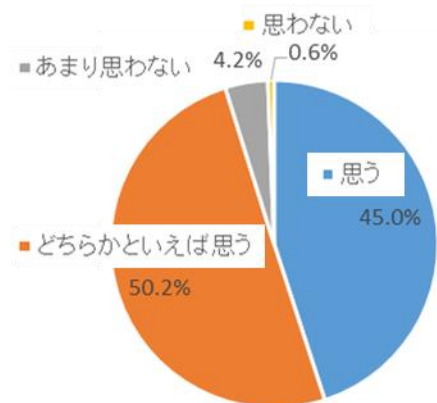
## (2) ビジョン2：よりよい「食と健康」の暮らしをめざします。

### 設問1) コープみえが安全・安心なものをお届けできていると思いますか？

目標) 安全・安心なものを手に取りやすい価格でお届けします。

コープみえが安全・安心なものをお届け出来ていると思いますか？	回答数	占有率
思う	887	45.0%
どちらかといえば思う	989	50.2%
あまり思わない	83	4.2%
思わない	12	0.6%
	1,971	100.0%

無回答 20



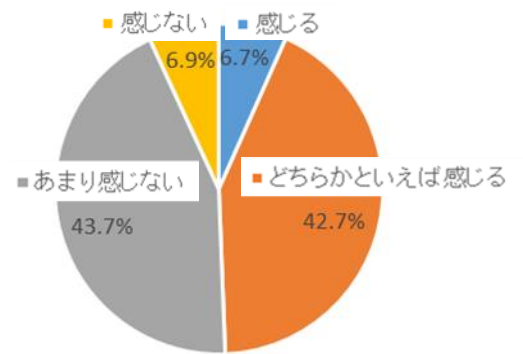
- ・組合員がコープみえが取り扱う商品に安全性、安心感を感じているかを知る設問です。
- ・思う、どちらかといえば思うで 95.2%と大半を占めますが、5%弱の方は否定的な想いを持たれていることがわかりました。否定的な回答をされた方はフリー記入をする場合が多く、現状に満足していないが、よくなってほしいという想いを強く感じました。
- ・フリー記入から、コープみえは安全性重視から簡便性重視にシフトしているのではないかという疑念や、商品が増えているが安全性へのこだわりが薄れているのではないかという趣旨の意見が少なからずありました。アイチョイスと比較されている方もみえ、コープみえの商品の安全性をより明確化し、的確に伝えていくことが必要です。

**設問 2) 地域の子どもたちがバランスの良い満足した食事をしていて感じますか？**

目標) 子どもたちへ安定した食事と健康を提供します。

地域の子どもたちがバランスの良い満足した食事をしていて感じますか？	回答数	占有率
感じる	120	6.7%
どちらかといえば感じる	765	42.7%
あまり感じない	783	43.7%
感じない	124	6.9%
	1,792	100.0%

無回答 199



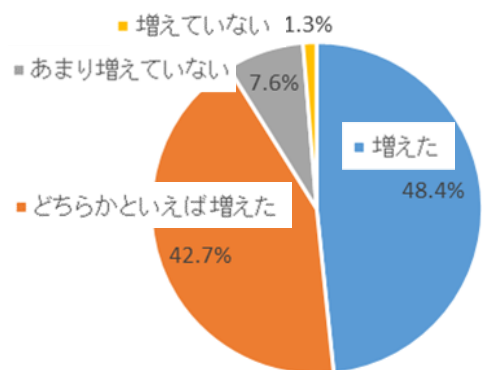
- ・地域の子どもたちの食と健康の豊かさを計る設問です。
- ・無回答が 199 件あり、全回答の 10%弱が無回答でした。欄外に手書きで子どもが居ないからわからない。子どもが独立したので知らないという意見が多く書かれていました。
- ・あまり感じないが 43.7%でもっとも多かったです。どちらかといえば感じるも 42.7%でほぼ同じぐらいでした。感じる、感じないも同じぐらいであり、プラス評価とマイナス評価が概ね半々でした。フリー回答での具体的な書き込みも少なく、あまり明確にわかっていないというのが正直なところではないかと推察しました。

**設問 3) 健康について考える機会が増えましたか？**

目標) 全ての人が健康的な生活を送るための情報を提供します。

健康について考える機会が増えましたか？	回答数	占有率
増えた	953	48.4%
どちらかといえば増えた	842	42.7%
あまり増えていない	150	7.6%
増えていない	26	1.3%
	1,971	100.0%

無回答 20



- ・組合員の健康への関心の強さを聞く設問です。
- ・増えたが 48.4%でほぼ半数、どちらかといえば増えたを合わせると 91.1%になります。加齢によって健康への意識が高まったのか、他の要因があるのかはわかりませんが、健康に対する関心はかなり高いことがわかります。
- ・増えていないと回答された方の中に、以前から関心が高く増えていないと書かれている方が複数みえました。



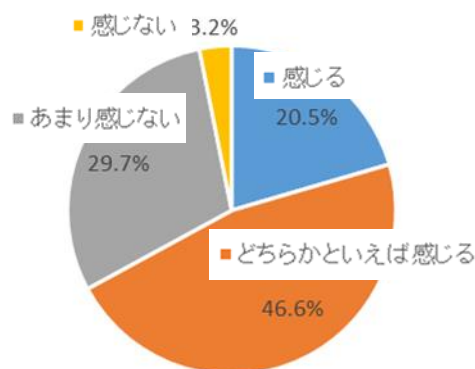
#### 設問 4) 食べ物の大切さを意識する気持ちが社会にひろがっていると感じますか？

目標) 食品ロスを減らす仕組みをつくります。

食べ物の大切さを意識する気持ちが社会にひろがっていると感じますか？	回答数	占有率
感じる	401	20.5%
どちらかといえば感じる	912	46.6%
あまり感じない	582	29.7%
感じない	62	3.2%
	1,957	100.0%

無回答

34



- ・食べ物を大切にすることを社会的に広まっているか、高まっているかを計る設問です。
- ・感じるとどちらかといえば感じるを合わせて 67.1% となっており、食べ物を大切にすることを社会的に広がりを感じている人が多いようです。食品ロスについての話がマスコミで取り上げられることが増えていることが要因としてありそうです。
- ・ただ 3 割強の方は社会的な広まりは感じていないとなり、このあたりは世代間の意識の差もありそうに思います。

### (3) ビジョン 3 : すべての人への配慮や思いやりを大切にします。

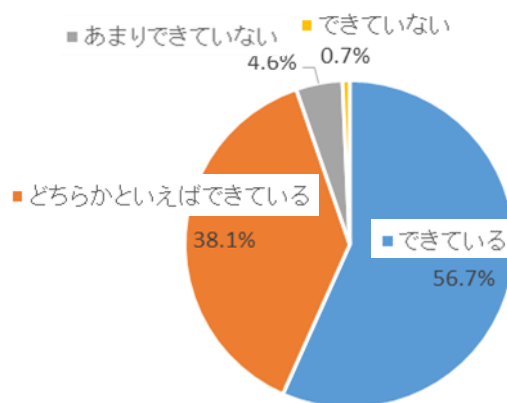
#### 設問 1) コープみえの商品やサービスを気持ちよく利用できていますか？

目標) だれもが利用しやすい仕組みをつくります。

コープみえの商品やサービスを気持ちよく利用できていますか？	回答数	占有率
できている	1,119	56.7%
どちらかといえばできている	752	38.1%
あまりできていない	90	4.6%
できていない	14	0.7%
	1,975	100.0%

無回答

16



- ・組合員のコープみえのシステムに対する満足度を計る設問です。
- ・できている、どちらかといえばできているという肯定的な意見が 94.7% と大半を占めますが、5%強の方は何らかのストレスを感じながらの利用となっています。
- ・ビジョン 2 の設問 1) の商品の安全性と同じ傾向にあります。こちらはできているが過半数を占めていて、より高い評価となっています。また商品の安全性で否定的な評価

を行った方がこの設問も否定的かという、必ずしもそうではありませんでした。商品の安全性には疑問を持つが配達品質には満足をしている方、その反対で安全性は認めながら、それ以外の価格や量目、印刷物の多さを含む配達システムなどへの不満を感じる方もいるということで、ストレスの原因は個々それぞれであると改めて認識しました。

- ・フリー記入から個配や夕食宅配をはじめとする配達システムへの評価は高く、買い物困難者からの感謝の言葉も多くありました。カタログ、チラシが多いという意見が目立ち、昔から出されている意見への対応がなかなか進まないことへの不満を感じている方が多いようです。

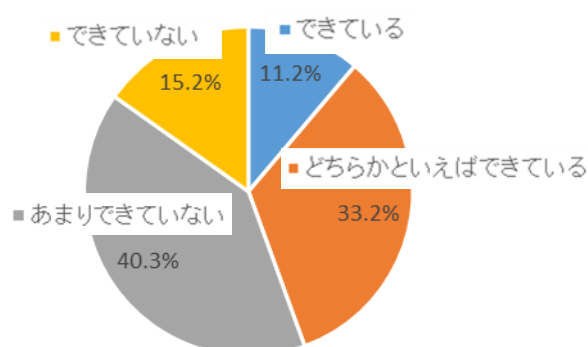
### 設問2) 自らすすんで地域の人に声かけができていますか？

目標) 気持ちがよいあいさつを心がけ「まち」の治安に貢献します。

自らすすんで地域の人に声かけができていますか？	回答数	占有率
できている	221	11.2%
どちらかといえばできている	656	33.2%
あまりできていない	796	40.3%
できていない	300	15.2%
	1,973	100.0%

無回答

18



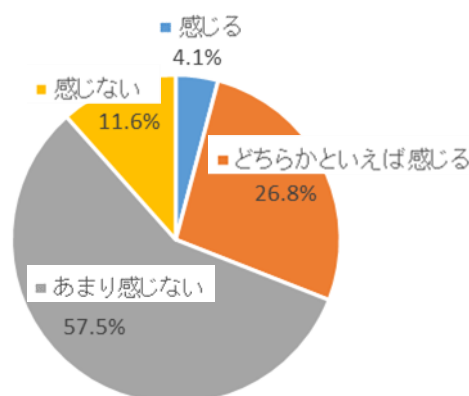
- ・地域で声かけやあいさつを自分からできているかを聞く設問です。
- ・回答比率の構成はビジョン1の設問5)の地域で参加できる集いの場と似た傾向ですが、どちらかといえばできているが高くなっていて、欄外に挨拶は自分からできていると書かれている方が幾人かみえました。
- ・フリー回答でコロナ禍による地域社会のつながりの希薄化を指摘される方が多くみえました。外出している人を見かけないという意見もあり、地域の対人関係にも変化が出てきているようです。

### 設問3) 助け合いの輪がひろがって地域が明るくなったと感じますか？

目標) 地域のつながりをつくることで、地域の困窮へのたすけあいの輪を広げます。

助け合いの輪がひろがって地域が明るくなったと感じますか？	回答数	占有率
感じる	81	4.1%
どちらかといえば感じる	524	26.8%
あまり感じない	1,122	57.5%
感じない	226	11.6%
	1,953	100.0%

8





- ・地域で相互扶助の動きが活発化しているかを聞く設問です。
- ・過半数の人があまり感じていないと回答し、感じないと合わせると69%になります。7割近い人が地域における相互扶助の広がりを感じていません。設問2)の声かけでも地域のつながりの希薄化を感じる傾向となっていることから、相互扶助が広がりにくい傾向にあることがわかります。高齢化がすすみ、相互扶助をする余力がない可能性もあります。行政との連携を深め、地域のたすけあいを推進していくことがコープみえに求められていると感じました。
- ・フリー回答で「自分の暮らしは自分で守っていかなければという意識が強くなり働く時代のような気持ちになる。これは地域意識を薄くする考えにもつながる。」と書かれた方がみえ、共助から自助への意識の転換が地域のつながりの希薄化を招くと分析されています。また「自分さえ良ければいいという個人の意識改革と地域社会の結び付きが大事」と同じ趣旨を書かれた方もみえました。

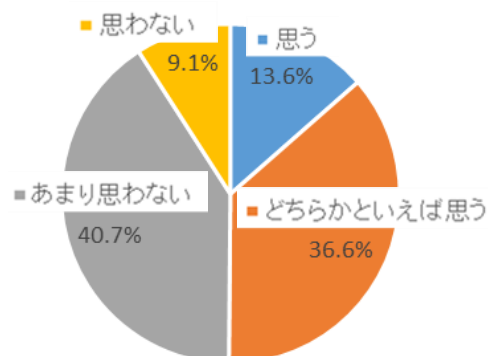
#### 設問4) 介護や子育てで悩みを持っている人が困りごとを相談する場が地域にあると思いますか？

目標) 育児、介護で悩んでいる人へのサポートをすすめます。

介護や子育てで悩みを持っている人が困りごとを相談する場が地域にあると思いますか？	回答数	占有率
思う	263	13.6%
どちらかといえば思う	710	36.6%
あまり思わない	790	40.7%
思わない	177	9.1%
	1,940	100.0%

無回答

51

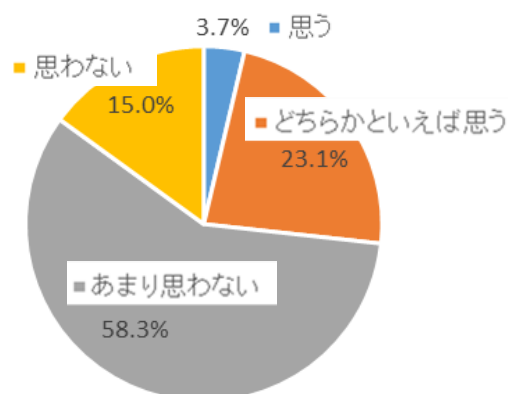


- ・地域で介護や子育てをフォローする場所、機能について聞く設問です。
- ・思う、どちらかといえば思うのプラス評価の計(50.2%)と、思わない、あまり思わないのマイナス評価の計(49.8%)がほぼ半々となりました。
- ・ビジョン2の設問2)子どもたちの食事と同じく無回答が多く、回答の傾向も似ていることから、対象の方以外はわかりにくい設問であったかもしれません。
- ・介護対象家庭が今後増えていくであろうこと、ヤングケアラーなど若年層の家庭内介護問題などの顕在化もあり、今後の変化を注視していきたい設問です。

設問5) ジェンダーや障がいを感じせず、あらゆる人が活躍できる社会になっていると思いますか？

目標) ジェンダー平等、障がいのある人をはじめ、あらゆる人が活躍できる場所をつくり  
ます。

ジェンダーや障がいを感じせず、あらゆる人が活躍できる社会になっていると思いますか？	回答数	占有率
思う	72	3.7%
どちらかといえば思う	451	23.1%
あまり思わない	1,139	58.3%
思わない	293	15.0%
	1,955	100.0%



無回答 36

- ・ジェンダーや障がいに対する社会の理解を問う設問です。
- ・あまり思わないが 58.3%と圧倒的に多く、思わないと足すと 73.2%方が、社会での理解はまだまだ進んでいないと考えられています。
- ・アンケート集約時期に首相秘書官の LGBTQ 差別発言が報道されていたことも、多少の影響があったかもしれません。
- ・多様性を認め合う社会になれているかどうか、こちらも今後注視していきたい項目です。

**フリー回答**

理念ビジョンに関して感じていることをフリーで回答いただきました。

おおまかに分類し、類似のものは集約してあります。

①理念・ビジョンに対して

- ・理念・ビジョンについては、肯定的な意見を多くいただきました。社会をよくしていこうと前向きに評価してくれている方が多くみえました。コープみえに対する期待の大きさを感じます。
- ・実行計画の具体化を求める声やビジョンがわかりにくいという声、現実との乖離を指摘する声もありました。わかりやすくする工夫が必要です。その上で理解いただき、浸透させていくことの大切さを感じました。

<肯定的な意見>

コープみえの理念は素晴らしいと思います。頑張ってください。期待しています。

社会にとって、この働きはなくてはならないものと思っています。まだまだ老人が多くなるので、注文の仕方もよりやさしくできるようになります。

理念・ビジョンについて。想いはいっぱいあっても、なかなかまとめるって難しい。頭にも心にもスーッと入ってくる言葉で最高。
コープみえ2030年理念・ビジョン、大変奥の深いキャッチフレーズ ぜひこれを元にガンバッテほしい。
若い方に、このビジョンを理解していただき、継続していってもらえば有難い。地域社会づくり、食と健康、人々への思いやり等、すべてがゆとりがなければ大変ですが、厳しい世の中、笑顔が多くなることをめざします。
今回このような企画やアンケートをやっていただくことは大変に良いことと思います。日頃からの地域のことなど考える機会が出来ると思います。
1人暮らしの私にとって、生協の皆さんは、がんばって行動していることに頭が下がります。つながり、助け合い、平和であります様に願っております。
良い取り組みをされてみえると思います。いやな雰囲気の世界の中に急速になってまいりました。農協さんのお力が益々必要な時と感じます。どうか将来ある若者、子供たちの為、頑張ってくださいね。
理念やビジョンは素晴らしいものと思います。それと同時に社会がゆっくりでも変わっていくために、国民の政治への参加も重要なことと考えます。
毎週、笑顔で「こんにちは」と荷物を、届けて頂き、こちらも力を、頂いています。雨の日も風の日も、買い物難民の高齢者にとってありがたいかぎりです。【笑顔が輝くくらし】良い響きです。これからも、年寄りを、暖かく見守って下さいませ。
地域を大切にしてくれている ありがとうございます
少しでも、そうなっていて欲しい。 家族の形が変わり、核家族が増え、先祖様に手を合わすことも減り命の大切さや感謝の気持ちの薄れを感じる。2歳3歳の孫でも仏様に手を合わすことが出来るのに、墓じまいやら亡くなった人を大切にす る気持ちが薄れていることに不安をかんじる。老後まで安心して暮らせる世の中になってほしい。
すばらしいです。SDGsをめざして共に頑張りましょう。
今の時代にピッタリですね
賛同出来るので、これからも利用したい。 書き損じのハガキの回収キャンペーンは、送りたいが、要領がよくわからないです。
コープみえのよさをみんなに知ってもらいたい。
そのような社会を作れたらと思っています。
とても良い取り組みだと思います。皆がお互いのことを思いやるやさしい世界になれば本当に素敵なことだと思います。
安心な食材を戴いて、住み慣れた地で安心して暮らしていけるよう、コープさんのビジョンに賛同致します。
「つながりあう安心」はすごく良い言葉だと思います。特に一人暮らしのお年寄り、孤独死などのワードをよく聞くので、あいさつだけでも「笑顔が輝くくらし」につながると思います。もっとそれが当たり前になると良いな。
一人一人が意識すべきことなので、私自身も忘れないように過ごしたいと思います。
尊重しあうこと、融合

<提案・見直しなど>

つながりあう安心、笑顔が輝く暮らしは、7年後のあるべき姿と思います。ビジョン1～3にある姿を描くには、本年は何を、来年は何を、3年後はどうするか等、ある程度具体的に記す方が私は良いと思いますが。
生協を利用させてもらって、便利で時間の節約に貢献しています。予約(1週間前)して配達なので廃棄もなく、コースで配達しているのでガソリン代節約になるなど、持続可能な未来が見える気がします。つながりあう安心とは、私たちが生協を利用し続けることで、自然災害でもトイレトペーパー、飲料水など生活必需品は、ある程度ストックがあり、配達できます。云々などを、意味するものであるなら賛同し、頑張って利用し続けたいと考えますが、誤解を招きそう。漠然として笑顔が輝く暮らしとか
理念ビジョンの意義は判りますが、実効・経過・結果を求めていくのは中々難しいと思います。
言葉だけです
理念は、立派だけど、欲張り過ぎている感じ。
理念・ビジョンが社会として出ているが、一部の人だけであり、大部分の人には浸透していないと感じています。
理念 ビジョンは素晴らしいと思います。実行が大切ですね、
把握できていないから、よくわかっていない。
感じることはなし。積極性も感じない。
シンプルな内容にしてください。社会貢献は当たり前です。多くの組合員が参加できる機会を提供ねがいます。
理念を知るきっかけがないので地域の活動などで広めてもらえたらと思います。
ビジョン 1.2.3.について具体的にどのような事をどのくらい(数値)で 2030 年までに達成出来るのか、させたいのか配信して頂ければ幸いです。
何事も前に進み、過ごしやすい日々のため変えていくことが大切だと思っています。
企業側の努力は感じることはできても果たして受け身の一般市民、我々の方は理解できているものだろうかと思う。
急に変化を求めるのは難しいので、気長に変化を求めていく必要があるのでは、と
自分がどうしたら良いのかが不明なので、なかなか出来ているなど実感はない
小さい目標の積み重ねが大きな活動に繋がると思う
コープさんが掲げて下さっている理念・ビジョンは現実にはほど遠い世相になってきています。近年はお隣に新しく住まれる方が何方か解らないし、個人情報で難しく生きづらいです。

②社会・つながり

- ・つながりを大切にする社会、暮らしやすい社会にしていきたいと要望する意見を多くいただきました。今の社会に将来的な不安や危惧を持たれている方が多いと感じました。

誰ひとり取り残されない社会、公正な社会めざし、あゆみをとめることなく、まわりの方々とともに行動していきたい。
--

誰もが安心して暮らせる地域社会の実現。この言葉の難しさを近頃のニュースを見ていて ひしひしと感じます。
誰もが幸福感を得られる社会、安心して暮らせる社会
誰もが取り残されない社会であって欲しい。子どもたちが生きていて良かったと感じられる世の中であって欲しい。
子育てがしやすい社会に
子供たちへの食育はとても大切なことと社会が重要視すべき
誰もが安心して暮らし続けられる地域社会になることを願っている。
だれひとり取り残さない社会にするための基盤作りを。
気軽に声をかけあう社会に
一人ひとりが意識して取り組める社会
自分さえ良ければいいという個人の意識改革と地域社会の結び付きが大事だと思います。
人と人とのつながりを増やそう
住み良い時代になることを願います。
以前は衣食住でしたが、これからは食住衣だと思う。食は一番大切にし、料理を作る楽しみを感じて暮らしたい！
衣食住の満たされている安全安心のある暮らしを想定しました。きっと、SDG,s な社会は、生協さんと共に… 頑張ってください。
個人情報とか関係なしに 横のつながりを持てる社会 街でありたいですね
社会作りとか大きな事は出来ないと思いますが、人への思いやりや地域の方々との触れ合いを心がけていきたいと思っています。
人と人のつながりが希薄になっているのに電話まで自動音声になって益々人間関係が希薄になります。
協調し助け合うことは大事だと思います。

### ③環境

- ・配布物の多さに対する意見が多く上げられています。e フレンズの普及によるペーパーレス化や選択配布システムの浸透が急がれます。

良い取り組みと思いますが、まずやるべきはコープのチラシ、カタログを減らす事だと思います。同じ商品を何度も載せすぎ。リサイクルに出すとはいえ、ペーパーレスに逆行しています。
Eフレンズを利用しています。チラシはリサイクルして頂いているので、返却していますが、カタログがなくてもウェブカタログで十分です。
フェアトレードや環境に配慮した商品を、求めやすい価格で幅広く普及させて欲しいです。
メニュー、チラシなどが増え、良いと思いますが、資源リサイクルすれば良いが、多いかと感じ、毎回全部に目を通すことができない。
最初コープに入ったのは、出来るだけ安全性の高いものを使いたかった。印刷物の配布が多すぎて、見るだけで疲れる。



SDGsの活動をもっと積極的に取り組んでもらいたい。消費者として企業に協力していきます。カタログの配布が多い！毎週同じ商品の広告が多い気がします。また、プラスチック商品も多いので、詰め替えなどSDGsを考えた商品を探してください。
生ゴミたい肥推進事業に参加していますが、若い方の参加がないので、継続が難しくなっています。
環境や人に優しい取り組みがどんどん広がれば良いと思う。
新しい地球になることに意識を向けたいです。

#### ④平和

- ・次世代に平和な社会を受け継いでいきたいという意見を多くいただきました。コープみえへの期待の大きさを感じる意見も多くいただきました。

世界が混とんとしている状況の中、これからの若い人たちが今一度、自分たちの周囲を見渡して。平和、安心安全&衣食住、つながりについて真剣に考えていって欲しいナと願っている。コープの皆さんの理念に期待しつつ…。頑張ってください。
渾沌とした世界、未来の生への不安、平和の言葉が危惧されるそんな中でも、身近で安心を届けてくれるコープに感謝し応援していきたいです。 安寧な世界に沢山の笑顔が溢れるよう祈念します。
平和は大切にすべきです。
平和について取り組みをしてください。
不安なことが多い今だが、子ども達の未来が明るく安心な世界になるよう、大人達の意識を高めないといけないと感じる。
怖いことも多い時代、安心して利用できるコープであってほしい。
コロナや戦争 他者を思いやる気持ちを失ってしまいそうで怖い世の中です
平和が脅かされている昨今、特に若い人たちにもっともっと知らせていかねばと思います。今の若い人たちは平和を当たり前のように思っている傾向があるように思える。
2月18日、また北朝鮮から弾道ミサイルが日本に飛んできたという速報ニュースがありました。
平和な世の中をいつも考えていることはいいことだと思います。私も平和な毎日が世界中に続くといいと思っています。
平和問題について深められる事に期待しています。
子孫に安心安全で平和な社会を残す取り組みに賛同します
「平和な社会を未来に引き継いでいきます」…私もずっとそう思って過ごしています。今、週2日1時間ですが、友達と街角で「ウクライナに平和を」「NO WAR」のプラカード持って立っています。憲法9条も壊されそうでとても不安です。生協さんが呼びかけて、集会やパレードがあるなら、ぜひ参加したいです。私自身が旗を振って進めることができなくて、情けなく申し訳ないのですが…。
平和な社会を未来に引き継いでいきたいですね。新しい戦前にはしたくないです。

#### ⑤SDGs

- ・SDGsは言葉の社会的な認知度は80%を超えるという調査結果がありますが、内容

への理解がまだまだ十分ではないと感じる意見がありました。

SDGsの意味を知りません。説明をしていただければ助かりました。
SDGs やジェンダーなど以前に増して取り沙汰されるようになったが、社会の中に実態が伴っていると 感じることは少ない。今は言葉が一人歩きし、実際に生活をしている私達に何ができるのかを実感す る機会が少ないので、机上の空論ではなく、具体的なビジョンが示されていってほしい。
SDGsや企業の宣伝にまどわされず、これからも消費者に安全な商品を取り扱ってください。

#### ⑥安全性・食へのこだわり

- ・国産、無農薬、有機栽培など、食へのこだわりを強く感じる意見が多くありました。
- ・コープみえ扱い商品の安全性への不安や不満を書かれている方がみえました。扱っている商品のこだわりや安全性につき、まだまだお伝えし切れていないと感じました。

我が家は週1回コープの食材を注文していますが、材料など口に入れる食品は国産が良いと思っています るので、材料は国産を選ぶようにしています。
私はなるべく無農薬のを食べたいと思います。
毎日おかずを配達いただき助かっていますが、コープと地元生産者とどれくらい協同されているかわ かりません。安全安心にはオーガニック食材がどのように地産され活用されているのか知りたいです。 このようなことが見える化すると、コープの利用者は更に増えると思います。
売上や、消費者が求めるものに応じていくことは、大切だと思います。しかし、身体に良いものは、何 か？は、発信していくことは大切だと思います。生協の商品は、安全であると思って娘世代は、生協を 利用しています。安全でなくても購入しています。身体に良いもの悪いものを見る目を養う活動は、や めてはいけないと思います。
地元の安全でおいしい食材を食べよう！
遺伝子組み換えの表示の徹底。材料に入っていてわからないなどは困る。人口甘味料は、あまり良く 無い話があるが、扱っているのは疑問
ビジョン2-①について 買ったものの中にカタログに表示されていない危険な添加物が入っていたり することが多々あり(加工食品や漬物などがわかりにくい)、生産地も思っていた所とは違っていたりす ることがあります(健康食品を買ったのに中国産でした)。安全なものに品数をしぼって、説明をもっと 詳しく入れて、安心して注文できるようにして頂けないものかと思えます。
より安全な食品を提供してほしい
同封したアイチョイスのチラシを見て心が揺れました。みえきたの頃からのお付き合いですので続けた いと思っていますが、「安心安全」より「簡単便利」に軸が移ってきているように感じます。少なくとも良 いものを。洗剤や食品のことを若かった私が教えてもらったのは生協からです。今も昔も啓もうしてい く。そんな存在であってほしい。
最近のコープの製品も添加物の入ったものが出ていますが、それではコープで購入している意味がな くなります。どうか安全性を高めたものの提供をお願いします。
これからもコープみえが安全安心なものをお届けして頂けるように願っています。

よりよい「食と健康をめざす。」となっていますが、減塩という基本の中の一番については、全くと言っていいほど抜けています。COOPの食品を毎日食している限り、1日5gなんてありません。大変残念です。
無添加の食品を多く出してください。
安心なものもあり助かりますが、安全安心でないものもあり、選んでいる。
コープの商品は安全という気持ちで利用させてもらっています。
いつも配達ありがとうございます！ 地元のオーガニック食材などを利用したいです。作り手と受け手が相互に、地域で支え合える繋がりが強化されたらいいなと思います。安心安全、平和な世界は食べ物から！

#### ⑦生産者・地産地消

地産地消が出来る世の中であって欲しい。そして地域に出来るものをきちんと子供たちに学習をふまえ、実物を手に触れさせてやって欲しい。
地産地消というのは、私は反対です。日本の物品(その他)を輸出せず、自国で消費せよって言うのもんやで
地域の生産者が生き生き活動できる取り組みを広げていってほしい。
10年後も愛される、ではなく、未来へずっと愛されるコープみえであってほしい。地域の農業、漁業をはじめ、地元の生産者が、まっとうな生産活動が維持できるよう、連携していかなければいけないと思います。

#### ⑧食品ロス・食糧自給

ビジョン2 ④スーパー等の食品の売れ残りが廃棄されるのが勿体ないと思います。
フードロスは最近気になっています。前に生協を通してフードバンクを知り利用しました。もっと増えたらいいなと思います
自給率向上に貢献する施策が欠けていると思う。
食については、ますます生協が重要になってくると思います 世間では商品売るために色々な情報が溢れていますが、生協では正しい情報をお願いしたいです 将来食糧危機が来るのは事実なのか、地球温暖化は事実なのか未来を担う子供達の為にも真剣に考える時だと思えます

#### ⑨物価・価格

野菜 例えば 100均 みたいな目玉商品があると 安い物で献立できるのでは
物価上昇で何もかも高いですが、子どもには不自由なく食事を与えていけたらと思っています。
物価高に負けず、消費者に安全な商品を届けて欲しい。
貧困層が生協を利用できるように。
家庭、主婦、子育て以外に、独身者、老人に視野を広げるように。
この物価高の中で安心安全な食べ物が遠ざかり、どうしても切りつめていかざるをえない現実が厳しいですね。社会を変えないと！

## ⑩ジェンダー・障がい・平等

SDGs やジェンダーなど以前に増して取り沙汰されるようになったが、社会の中に実態が伴っていると感じることは少ない。今は言葉が一人歩きし、実際に生活をしている私達に何ができるのかを実感する機会が少ないので、机上の空論ではなく、具体的なビジョンが示されていてほしい。

まだまだ、無意識に格差や差別があると思います。生を受けたすべての人が、生を終えるまで安心して暮らせる社会になって欲しいです。

あらゆる人が差別や偏見のない社会で生き生きと暮らせる事が実現できるようにと願っています。

育児、障害の方や介護する方が社会全体のサービスやサポートが利用しやすくなる環境を整えたいと思います。働き手確保や働く人の賃金上昇、利用者の負担金額軽減など。

今よりもっと貧富の差が広がり、障害者など社会的に弱い立場の人がさらに生きづらくなる世の中にならないために、一個人としても、CO・OP 組合員としても、意識を高く持って日々生活していくきっかけになると思います。

## ⑪高齡

- ・高齡者が集まって共同購入をすることで、新たなつながりができるのではないかという意見がありました。なかなか気づけない発想ではないでしょうか。

高齡になり、外出は月に3回ぐらい医院に行き、嫁に送迎してもらっています。他にカイロでは施術中に先生と世間話や参考になることなど話し合っていますが、このアンケートは若い人に任せます。

91歳になって死が近いことをしみじみ感じます。こまやかな老人への気遣いを希望します。

人生の大半を生きて経験と体験があるにもかかわらず、その老人の人材、人力を活かしきっていない。デイサービスのように老人を集めても老後の積極的な生き方が減少すると思う。「老人による老人のための老後人生」があっても良いのではないか。デイサービスに参加して気づいた事、「誰も己を知らない」ということ。私は体力がなくても、知力、言動力を活かして、デイサービスで個々に話している。

高齡家族です。安心して続けていけます。今後ともよろしく感謝です。

老齡なので(回答を)控えさせていただきます。

高齡になり、買い物に行くのが大変になり、宅配はとても助かって本当にありがたいです。もし宅配がなかったら、私どうしていたでしょう？

私の住んでいる地域(四日市広永町)は、高齡者が多くて買い物もとても不便なところ。車に乗っている間は考えませんが、免許を返納したら困ると思います。そんな時に個配よりシニアグループを作って利用したら楽しいと思います。利用料もいらないし個配の職員さんとのちょっとしたおしゃべりも楽しいです！今こそグループで利用しよう！！よろしくお願いま～す♥

私事ですが、7年先になると84歳一人暮らしが元気に過ごせるには、コープみえさんの助力なしには成り立たないと思います。今以上に高齡者が増えますので、これからもよろしくお願います。

80歳すぎていると、助けて頂いて感謝の気持ちです。

1人老人になって難しい問題が多い。今後関心を持ちます。

## ⑫地域の状況

- ・地域の少子高齡化やつながりの希薄さを感じる意見が多くあげられています。

SDGsなど、各地、グループの話はTVなどでよく出ますが、当地域では小さなお子さんも少なく、年配層の多い所なので目にする形の行動やイベントがないのでほとんどが消極的です。
富田地区に生産者が居ないので生活協同組合がなく、伊勢湾に海産物取れないようであります。
民生委員が活動していない。
ビジョン3: 地域で見かけるのは犬の散歩、ウォーキングの方ぐらいです。コープ利用の方も気遣いからグループから個配に変更されます。地域の集い、交わりがなくなり、悩みなども自分で抱えて事件になってしまうケースがあるんだと実感しています。
買い物難民地域に居住していますので戸惑いを感じています(コープさんが頑張っているので買い物難民と申してはダメですね)コープみえのトラックを見るとホッとします。
地域交流がないように思う。コロナなどもあり難しいのかもしれませんが、人間関係が希薄になったように思う。また、そのせいで地域の情報も入りにくくなった。
地域の人々が同であるかを実際に見聞きする生活をしていないので、よくわからない
地域で安心して暮らせるように、お互い様の輪が広がるといいなと思います。
地域に関わる仕事をしていたが、新型コロナウイルスの拡大の影響で顔のみえにくい声もかけにくい状況になってしまいどうすればよいか考える機会が多かった。収束に伴い以前のようなつながりと新たなつながり方も模索しなければならない課題は多いということを地域一人一人が考えれるとよい
人とのつながりの重要性を認識したコロナ禍でした。地域でのつながりを大切にしたいですね。
高年齢化する社会に制度が追いついていない。また、のびのびと遊べる子供たちの環境も少ないと感じる。自分の暮らしは自分で守っていかなければという意識が強くなる時代のような気持ちになる。これは地域意識を薄くする考えにもつながる。あまり良いことではないと思う。
若者の姿が見えない。子供達の声が聞こえて来ない。歩けば、老人とすれ違う。人口減をヒシヒシと感じる。これでは・・・未来像が見えて来ない。戦争で物価上昇、生活に喘いでいるのに。議員達の切迫感の無さ。所得の格差。国は国民を見ていない。

### ⑬コープみえへの要望・期待・感想

今の配食、配達はありがたい。感謝しています。2, 3時間で買い物にいけるグループ車を有料で出して欲しいネ
毎日おかずを配達いただき助かっていますが、コープと地元生産者とどれぐらい協同されているかわかりません。安全安心にはオーガニック食材がどのように地産され活用されているのか知りたいです。このようなことが見える化すると、コープの利用者は更に増えると思います。
より良い商品を供給していただくことを、現在のように今後も続けていただけたら良いと思います。
最近よくニュースで食べ物へのいたずら動画が配信されています。大変残念なことです。これからも安全で安心を届けてください。
社会にとって、この働きはなくてはならないものと思っています。まだまだ老人が多くなるので、注文の仕方もよりやさしくできるようと思っています。
2019年厚労省の調査で三重県は「健康寿命」日本一となっている。住みやすい地域日本一である。生協もその一役を買っているわけで、活動してほしい。



安心して買い物できる店をめざしてほしい。
コープみえ2030年理念・ビジョン、大変奥の深いキャッチフレーズ ぜひこれを元にガンバッテほしい。店舗を老人が買える市中心部にも造ってほしい。殿町、魚町、川井町 2か所ぐらい。
地域にしっかり根差した組織になっているのでより多くの事を研究し、実行して行ってほしい。子供食堂などを増やして欲しいですね。
より良い食と健康を営み、全ての人への配慮と思いやりを！
インターネット、スマホ等機械にうとい老人に伝達できる良い方法を教えてほしい。
理念・ビジョンをもっと外部にお知らせし、地域や他団体とのつながりを深めてほしい。
コープ会員以外に外に向けてのアピールをして行ってほしい。
配達員の男性が高齢者に配達して、少し会話をされることは孤立や体調の見守りになっていると思います。丁寧な対応は職場でも評価されるべきです。それなのに、それで遅く職場に戻ると配達員の彼は白い目を向けられるのです。という声を聞きました。正直、彼は真面目で誠実な青年で社会からも褒められて評価されるべき人材です。生協の人とのつながりを大切にしている配達員を白い目で見ている職場の人は、配達だけして会話をせず事務的にさっさと仕事を終わらせているのでしょね。私はあきれしています。そういう人こそ生協の職場にふさわしくない人材です。早いのが良いわけではないです。配達は高齢者のお客様に支えられています。そのことを社内でしっかりと教育されるべきだと思います。彼みたいな素晴らしい人材がたくさん増えると孤立も防げると思います。私は50歳ですが、引越してきて知り合いも少ないので、彼と会うとほっこりします。いつもありがとうございます。
生協始めたのに利用が少ない方にどうしてか聞いていたりしているのかな
生協創立の原点を点検して、現実の足元を深掘りしていくと、いいと思う。
全役職員が理念・ビジョンを忘れることなく事業活動に取り組んでいただきたいと思います。
小規模でもいいので、コープフェスタを頻繁に開催してほしい。子どもの体験の場に良いです。子ども服、絵本のリユースをしたい。
SDGsについては、加工食品の品数が多く、プラ類の廃棄(使用)が多いことが大変気になります。
単位が二人分になっていますが、一人についても考えてください。
Eフレンズを利用しています。チラシはリサイクルして頂いているので、返却していますが、カタログがなくてもウェブカタログで十分です。
デイサービスの職員は、もっと学んで欲しい。
今月入会したばかり(過去は名古屋で入会していた)ですが、なるべく添加物のないものや体に良いものの掲載を願っています。
やたらと商品数ばかり増やさないで欲しい。見るのに疲れるし、失敗する率が多くなるだけ。もっとよく選んで、本当に良いものだけを載せるのが本来の姿だったのでは。組合員に寄り添わず、利益のみ考えていると思えるようになってきた。
これからもコープみえが安全安心なものをお届けして頂けるように願っています。
人による宅配が無くなることなく、又、紙のカタログが無くなることなく、このままの状態でも永く続くことを望みます。人員削減は考えないようにしてください。又、マークシートになれている者にとっては、紙の方が小さいパソコン画面より楽なのです。

ウォーキング中によく見かけますが、信号のない横断歩道で生協の車が止まらなかったです。気を付けてください。
くらしの「困った」「疑問など」すぐに役立つ生協に期待。
生協の理念に基づく活動をもっとPRしても良いと思います。
みんなが安心して暮らせるようになれば良いなと思います。
もっといろんな分野が一体になって進めほしいです
アピールの機会を増やして良い活動を広めて欲しい
皆さんに愛され、利用されることを祈念します。
発足当時から利用しているが、通販のていをなしてきているのではないか。
今の時代は皆多忙で仕方がないと思うが、注文表を見て、半調理品や加工品が多すぎる。これらの商品に若い時は反対していたが、高齢の今は利用！
子育ての方もフルタイムで働く方が増え、ゆとりを持って生活出来なくなりつつある。ゆとりの中に相手を思う気持ち、笑顔が生まれる気がします。
ビジョン③は大切ですが、必要な人材がコープから去ることが悲しいですネ。
個配が増えている気がします。SDGsなどの観点から、グループ配送への呼びかけをするのは・・・と。定年して時間ある人など増えるのでは？と。
共同購入をしていた時は近所の奥さんたちと交流の場で情報交換できたが、個配になってから会員どうしの関係が希薄になっているので難しい。個々の生協への認識を理解に任せるしかないのか。
「優良商品の宅配屋」というのが、今の生協の姿のようです。散歩中に知らないお宅にコープの宅配ボックスを見かけると親近感を覚えて嬉しくなります。年々増えてきて普及率が上がっているのを実感します。点が面になって、平和な世界が広がると良いですね。

#### ⑭謝意・激励

コープのお陰でありがとうございます。
体が不自由になって、夕食宅配は安心して利用出来てうれしい。コープのお店の人も宅配の人もやさしく声をかけてくれてうれしい。
いつもありがとうございます。応援しています。頑張ってください。
今以上にハツラツした笑顔と健康体で安全安心な商品を届けて欲しいと思います。夕食宅配日本一をめざせ。
1人暮らしの私にとって、生協の皆さんは、がんばって行動していることに頭が下がります。つながり、助け合い、平和であります様に願っております。
高齢家族です。安心して続けていけます。今後ともよろしく感謝です。
毎週、笑顔で「こんにちは」と荷物を、届けて頂き、こちらも力を、頂いています。雨の日も風の日も、買い物難民の高齢者にとってありがたいかぎりです。【笑顔が輝く くらし】良い響きです。これからも、年寄りを、暖かく見守って下さいませ。
運転免許のない田舎暮らしの私には、新鮮な地元の野菜や海産物が手元に届くのはとても便利で助かります。欲しいものが1週間後に届くのが楽しみの一つです。応援しています。

私はコープみえさんのおかげで何事も助かっています。体も不自由なため、何事も助けて頂いておられます。ありがとうございます。
沢山の商品の中から注文させて頂き、間違いなく宅配して頂き、ありがたく思っています。このたびのアンケートのビジョン すばらしいことばかりで実践されることを願っています。
体が不自由になり、買い物が出来ない。生協さんにお世話になり、助かっています。高齢化社会になり、近所が頼りにしております。
過疎化が進む地域へコープの宅配は命綱です。益々利用者が増えるといいですね。
安心して食品が購入できることがうれしい。
非常に努力されていると思います。
地域に協力している姿が見えて安心です。大変助かっています。ありがとうございます。
コープみえだからできる話せる。
働きながらサポートしてもらっている生活面、非常に助けてもらっています。生活面こんなこと困っている人に教えてあげたい。いやされたとか意見などもチラシなど参加できる楽しみ。

⑮アンケートについて

質問事項が難しい(個人差もあると思うが?)
質問されても、知らない事で答えようがないものがある、わからないと言う項目もあつたらいいなあ…