

	ビジョン	目標	定量指標	定性(組合員の気持ち)指標
ビジョン1	地域社会づくりをすすめます 安心して暮らし続けられる	地元メーカー、生産者の商品を通して産業と地域の活性化をはかります	地元の商品の利用点数	地元の野菜・食品の名前を言えるか ふだん地産地消を意識して買い物をしているか
		すべての地域で組合員が事業と活動に参加しています	エリアカバー率	困りごとを相談する人・場があるか 住んでいる地域でコープみえのトラックを（毎日）見かけるか
		各協同組合の強みを出し合って、SDGsの実現をめざします	(定量指標はありません)	県内の生活協同組合が連携して、社会を良くする取り組みが広がっていると感じるか
		世界平和の実現に貢献します	平和についての署名数・募金額	平和について考える機会があるか
		事業と活動を通して、脱炭素社会への取り組みをすすめます	CO2排出量30%削減（2020年度比）	(定性指標はありません)
ビジョン2	よりよい「食と健康」の	安全・安心なものを手に取りやすい価格でお届けします	利用人数・利用点数・利用金額	食卓にのびた生協商品に満足できたか 安全・安心・価格といえば生協と認知されているか
		食品ロスを減らす仕組みをつくりま	食品廃棄量のグラムと金額(店舗・センター・タ宅)、フードバンクなどへの提供数	食べ物の大切さを意識する気持ちが社会に広がっていると感じるか
		子どもたちへ安定した食事と健康を提供します	食育の情報提供の数	子どもたちがバランスの良い満足した食事をしているか
			学びと体験の場づくりの数	
		全ての人が健康的な生活を送るための情報を提供します	健康情報の提供数	健康について考える機会が増えたか
ビジョン3	すべての人への配慮や	だれもが利用しやすい仕組みをつくりま	年代別・地域別の利用人数	くらしを守るコープみえの商品やサービスをストレスなく利用できるか
			年代別・地域別の加入率・利用率	
			共済加入（保有率）	
		ジェンダー平等・障がいのある人をはじめ、あらゆる人が活躍できる場所をつくりま	女性幹部率・障がい者雇用率	社会との関わりの中で自分の性別や障がいを気にせず関わっているか
		地域のつながりをつくることで、地域の困窮への助けいあいの輪を広げま	子ども食堂の数	住んでいる地域が明るくなったと感じるか
		人と地域に役立つような人づくりをすすめます	お役立ちした（好事例の増加）回数	職員が仕事を通じて地域の役に立っていると実感しているか
		気持ちがよいあいさつを心がけ「まち」の治安に貢献します	(定量指標はありません)	自ら進んで声かけができていますか
		育児、介護で悩んでいる人へのサポートをすすめます	(定量指標はありません)	育児や介護で悩みを持っている人が身近に困りごとを相談する場があるか